



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 15 janvier 2016

OUIBUS A TRANSPORTÉ 267 000 VOYAGEURS EN 4 MOIS SUR SES LIGNES NATIONALES

Depuis son lancement le 4 septembre 2015, OUIBUS a permis à 267 000 personnes de voyager à petits prix, sur les 110 liaisons françaises qui ont été ouvertes dans le cadre de la Loi Macron.

Un premier bilan prometteur

« C'est très prometteur de voir que 267 000 personnes ont fait confiance à OUIBUS pour découvrir le voyage en autocar sur les lignes nationales, souligne Roland de Barbentane, Directeur Général de OUIBUS. Depuis septembre, il y a une vraie montée en puissance progressive, avec de plus en plus de Français qui voyagent avec nous chaque mois. Si l'on prend un peu de recul, nous avons transporté, en France et à l'international, 2,8 fois plus de voyageurs en décembre 2015 qu'en décembre 2014. Il y a incontestablement un effet Macron. »



Ce premier bilan montre aussi que OUIBUS contribue à faire rapidement adopter ce moyen de transport aux Français : 93 % sont en effet satisfaits de leur voyage et 83 % ont l'intention de voyager à nouveau avec OUIBUS dans les 3 prochains mois*.

OUIBUS en chiffres

- 40 villes et 110 liaisons en France
- 11 villes et 45 liaisons en Europe
- 350 emplois créés
- 120 autocars OUIBUS
- 8 partenariats de confiance avec des compagnies régionales : Gilbert James, Groupe Fast, Groupe Faure, Keolis Striebig, Philibert, Salaün Autocars, Seyt et Verdié Autocars.

« Fin 2015, nous avons multiplié par 4 nos destinations françaises, triplé notre flotte d'autocar et créé 350 emplois en France. C'est un accomplissement énorme en 4 mois seulement. OUIBUS va se concentrer sur 4 grands enjeux pour 2016 : consolider l'offre existante, renforcer son agilité pour coller au mieux à la demande, travailler encore et toujours l'expérience client et améliorer l'accueil des voyageurs dans les gares routières », précise Roland de Barbentane.

Qui sont ces 267 000 voyageurs ?

Le voyageur type est **une voyageuse** puisque c'est **une femme (60 %) de moins de 35 ans (58 %) qui voyage seule (72 %) pour rendre visite à ses proches (65 %)** après avoir hésité et comparé avec d'autres moyens de transport comme le covoiturage (51 %) au moment d'acheter son billet. Ce profil général laisse cependant apparaître d'autres catégories de voyageurs, avec par exemple 10 % de retraités ou 11 % de personnes qui se déplacent pour un motif professionnel*.

Les 5 axes qui fonctionnent le mieux

- 1 - Bordeaux-Marseille
- 2 - Paris-Toulouse
- 3 - Paris-Brest
- 4 - Paris-Strasbourg
- 5 - Paris-Grenoble

(Taux d'occupation moyen supérieur à 70 % en décembre 2015 sur ces axes)

« Notre offre s'adresse bien entendu à tout le monde, mais nous constatons que certaines tendances se dégagent : **OUIBUS roule pour des clients nomades, connectés et sans engagement, à la recherche de petits prix pour voyager jusqu'au dernier moment, puisque 55 % des réservations se font à moins d'une semaine du départ** », explique Louis Vieillard, Directeur Commercial de OUIBUS.

Voyager avec OUIBUS, c'est être accueilli par ses **Capitaines, chauffeurs dédiés à la relation client**, qui sont les interlocuteurs privilégiés des voyageurs tout au long du voyage. C'est embarquer dans des autocars de 48 à 57 places dotés d'un large espacement entre les sièges, d'une assise confortable, de toilettes et de prises électriques, de wifi gratuit, pour permettre aux passagers d'occuper leur temps de trajet.

A propos de OUIBUS

OUIBUS, la jeune filiale en pleine croissance de SNCF, l'expert de la mobilité, libère le voyage et permet de mieux voyager, à volonté. Choisir OUIBUS c'est faire le choix du confort, des services, de la sécurité à des prix attractifs, même en dernière minute. OUIBUS devient la référence du voyage en autocar en France et en Europe, avec ses Capitaines qui accompagnent les passagers sur 155 liaisons, dont 110 liaisons françaises. Les voyageurs peuvent réserver sur les sites ouibus.com, voyages-sncf.com, auprès du réseau de distribution national et international, ou par téléphone (0892 68 00 68, du lundi au samedi, de 8h30 à 20h ; 0,40€/min).

Suivre OUIBUS : [Facebook.com/OUIBUS](https://www.facebook.com/OUIBUS) et [Twitter.com/OUIBUS](https://twitter.com/OUIBUS).

Contact presse

presse@ouibus.com / 06 31 37 66 51

* Enquête clients menée en novembre 2015 auprès de 2 824 passagers des liaisons nationales de OUIBUS.